

День 1. Инвестиции и торговля -

19 ноября

9:00	Регистрация участников. Работа на выставочных стендах		
9:30	ОТКРЫТИЕ ФОРУМА. ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО. НАЧАЛО РАБОТЫ СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИЙ		
10:05	СЕКЦИЯ "ФИНАНСЫ". ГДЕ НАЙТИ ДЕНЬГИ? -		
	КИТАЙСКИЕ, ИНДИЙСКИЕ, КОРЕЙСКИЕ, ВЬЕТНАМСКИЕ, ТАЙСКИЕ БАНКИ В РФ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ УСЛУГ	БИРЖИ ИНВЕСТИЦИЙ КИТАЯ, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМА, ТАИЛАНДА В РФ	ТОРГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЭД ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
	ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ: ПРАКТИКА	ПЕРЕХОД ОТ ДОЛЛАРА США К ЮАНЮ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСЧЁТАХ РФ И КНР	СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ИЗ КИТАЯ
	ПОДГОТОВКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ЗАРУБЕЖНОГО ИНВЕСТОРА	ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ	
12:00	Перерыв. Кофе-брейк. Работа на выставочных стендах		
14:00	Секция «Торговля»/У кого закупать? -		
	РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ: ВЗГЛЯД ИЗ КИТАЯ, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМА, ТАИЛАНДА. МЕНТАЛИТЕТ, ПЕРЕГОВОРЫ, ПРАКТИКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛОК	ТИПИЧНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ОШИБКИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В КИТАЕ, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМЕ, ТАИЛАНДЕ	ЗАКУПКИ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ КНР, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМА, ТАИЛАНДА. ОПТИМАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ. С ЧЕГО НАЧАТЬ? КАК НАЙТИ НАДЁЖНОГО ПОСТАВЩИКА? ЗАКРЫТИЕ СДЕЛОК И ИМПОРТ ТОВАРОВ В РФ
	ЭКСПОРТ В КИТАЙ, ИНДИЮ, КОРЕЮ, ВЬЕТНАМ, ТАИЛАНД: ВЗГЛЯД ИЗ РОССИИ		

День 2. Производство. Услуги. Таможня, Логистика, ВЭД -

20 ноября

9:00	Работа на выставочных стендах		
10:00	Секция «Производство»/Где производить? -		
	ГДЕ ПРОИЗВОДИТЬ: КНР, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМА, ТАИЛАНДА: С ЧЕГО НАЧАТЬ, АРЕНДА ЗАВОДА, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, АДМИНИСТРИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	ОЕМ- И ОDM-ПРОИЗВОДСТВО В КНР, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМЕ, ТАИЛАНДЕ: ЧТО ВЫГОДНЕЕ?	ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ: ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МЕСТНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ, ПОИСК ПАРТНЁРА ИЗ АЗИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СП. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ НИШИ, РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
12:30	Секция «Услуги. Таможня, логистика, ВЭД. Маркетинг, PR, брэндинг»/Как привезти и продать? -		
	АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ МАРШРУТОВ ИЗ КИТАЯ, ИНДИИ, КОРЕИ, ВЬЕТНАМА, ТАИЛАНДА В РФ: ОРГАНИЗАЦИЯ, МАРШРУТЫ, ВИДЫ ПЕРЕВОЗОК, ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗКИ, ТИПЫ ТОВАРОВ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ И ПОГРАНИЧНЫЕ ПЕРЕХОДЫ	ТАМОЖНЯ: АНАЛИЗ РАБОТЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЕРЕВОЗЧИКА. СТАТИСТИКА, ОСОБЕННОСТИ ПОГРАНПЕРЕХОДОВ В НОВОРОССИЙСКЕ, ВЛАДИВОСТОКЕ, НАХОДКЕ, НОВОСИБИРСКЕ, ЧИТЕ, ХАБАРОВСКЕ.	ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В АЗИИ. БРЭНДИНГ И PR РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В АЗИИ
	ПРОДВИЖЕНИЕ АЗИАТСКИХ БРЕНДОВ В РФ: КЕЙСЫ. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ПРОДВИЖЕНИИ		