

Мероприятие, где формируются основные направления развития экспорта и импорта, определяются подходы к развитию цивилизованного международного сотрудничества и решаются отраслевые проблемы.

RUSSIAN EXPORT & INVESTMENT FAIR



**РОССИЙСКАЯ ЭКСПОРТНО-
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЯРМАРКА**

19-20 ноября 2015

Конгресс-парк Radisson Royal, Москва

I REIF

RUSFAIR.COM

Площадка для встреч российских и иностранных потенциальных бизнес-партнеров с целью экспорта товаров на международный рынок и привлечения выгодных инвестиций в успешные бизнес-проекты.

Рост экспорта и локализации через создание площадки для встречи и начала сотрудничества российских и иностранных экспортеров.

Достижение цели осуществляется посредством:

- > привлечения к участию российских и международных лидеров мнений и экспертов в сфере экспорта и привлечения инвестиций;
- > презентации экспортных и импортных возможностей российских компаний, площадок для локализации и инвестиционных проектов, готовых к реализации;
- > предварительной проработки встреч и приглашение к участию заинтересованных друг в друге российских и иностранных компаний.



УЧАСТНИКИ REIF

Более 20 стран по наибольшему объему и приоритету
российского экспорта.



➤ Первые лица компаний-экспортеров



➤ Иностранные байеры и компании входящие на рынок России



➤ Иностранные инвесторы

➤ Представители регионов России

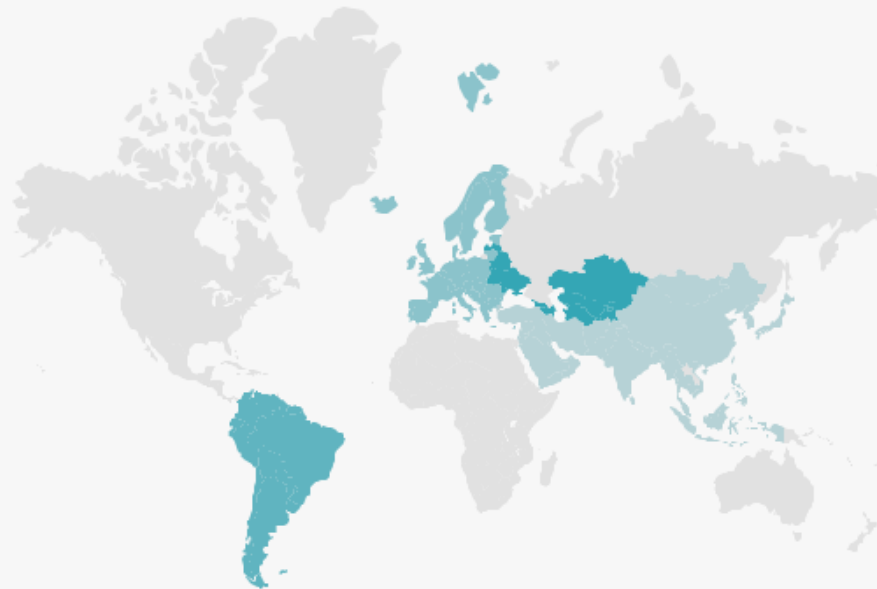
➤ Сопровождающие первых лиц компаний, сотрудники, отвечающие за развитие бизнеса.

900 участников деловой программы

80 экспонентов выставки

Более **3000** посетителей выставки

Проекты экспортных поставок российской продукции
(по данным ТПП-Информ)



Страны СНГ (69%), Латинской Америки (16%), Европы (13%), Азии (2%)

Более подробная информация о составе участников предоставляется по запросу.

BUSINESS PROGRAM

MATCHING SESSION

EXHIBITION

Деловая программа делится на 2 основных блока: **Рабочие сессии** и **Мастер-классы**.

Рабочие сессии проходят в небольших группах (50 человек) по профильным темам и отдельным кейсам. В рамках сессий выступят эксперты по вопросам выхода на зарубежные рынки, особенностей работы с иностранными партнерами, ВЭД, продаж, продвижения и маркетинга за рубежом.

Некоторые из затрагиваемых тем:

- Организации продвижения торговли (ТРО): способна ли Россия создать свою?
- Продажи в Азию: с чего начать?
- Как застраховать риски неоплаты при экспортных поставках?
- Как выбрать лучший регион для размещения производства в России?

Рабочий язык: **английский** с возможностью организации синхронного перевода.
Подробная информация о программе предоставляется по запросу.



Участники: **первые лица российских и иностранных компаний, представители регионов России.**





Мастер-классы для российских и иностранных компаний пройдут в течение 2-х дней, в рамках программы будут освещены вопросы государственной поддержки экспорта российских и локализации иностранных компаний, услуги, предоставляемые для экспортеров и инвесторов.

Планируется, что выступят представители профильных министерств и организаций.

Некоторые из затрагиваемых тем:

- Новые возможности для привлечения инвестиций в регионы России
- Продвижение российских компаний на внешних рынках
- Экспортная ориентация российского малого и среднего бизнеса



Участники: **сопровождающие первых лиц компаний, сотрудники, отвечающие за развитие бизнеса.**



Рабочий язык: **английский** с возможностью организации синхронного перевода.



Биржа деловых контактов с представителями бизнес-сообщества более **20 стран**.

Участникам Ярмарки представится возможность провести предварительно назначенные переговоры (в формате «один на один») и заключить контракты с интересующими компаниями.

Назначить встречу партнерам можно через приложение или во время проведения мероприятия.

По итогам Ярмарки каждый участник встреч получает персонально необходимые **контакты для расширения бизнеса**, выхода на экспорт или занятия своей ниши на новом рынке.

Встречи «один на один» с потенциальными партнерами

Рабочий язык: **английский** с возможностью организации синхронного перевода.



Участники: **первые лица экспортеров и иностранных байеров, инвесторы и представители регионов России.**





В период проведения Ярмарки будет работать выставка, направленная на **укрепление и развитие сотрудничества** между российскими и иностранными регионами и участниками международной торговли, а также для презентации продуктов для **эффективного бизнес-взаимодействия**.

Встреча участников международной торговли, презентация продуктов для эффективного бизнес взаимодействия

Пространство выставки делится на секции:



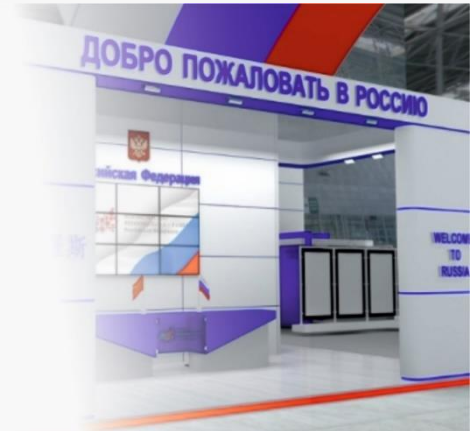
Иностранные компании выступают с проектами развития собственного бизнеса в России.



Регионы России презентуют успешные инвестиционные проекты и площадки для локализации иностранного бизнеса.



Российские компании представляют экспортные продукты для различных рынков.





Задача выставки наиболее эффективно и эффектно презентовать продукты участников и обеспечить наибольшее количество соглашений о сотрудничестве на полях Ярмарки. Для решения будут использован мировой опыт проведения подобных мероприятий и новое обустройство стандартных стендов.

Стандартный стенд 9-12 кв.м. предполагает наличие:

- Плазменная панель для демонстрации материалов
- Информационная стойка
- Буклетница для размещения информационных материалов
- Стол (круглый или прямоугольный), Стулья 4 шт.
- Кладовая с распашной дверью
- Розетка евро x3, Корзина для бумаг, Вешалка напольная.

На **1 500 кв м. выставочных площадей** свои продукты презентуют представители более 80 российских экспортеров, иностранных компаний и регионов России, ожидается более 3000 участников.



Более подробная информация для экспонентов представлена в Справочнике Экспонента (предоставляется по запросу)

УЧАСТИЕ В REIF

Пакет «СТАНДАРТ»

Размещение информации об участнике в официальном электронном каталоге Форума* (фото, ФИО, должность, контакты)

Участие во всех мероприятиях деловой программы REIF 2015 (кроме рабочих-групп)

Участие в отдельных мероприятиях культурной программы REIF 2015

Комплект раздаточных материалов участника REIF 2015 «Стандарт».

30 000 ₽

Пакет «ПРЕМИУМ»

Размещение информации о компании в Официальном электронном каталоге Форума* (размещение логотипа компании и краткой справки, до 400 знаков)

Предоставление переводчика на время проведения деловых переговоров (по предварительному запросу, но не более, чем на 2 часа в день)

Предоставление переговорных для проведения деловых встреч (Время предварительно согласуется с Организатором)

Участие во всех мероприятиях деловой и культурной программы REIF 2015

Предварительная проработка встреч и необходимых контактов

Размещение полиграфии компании в презентационной зоне REIF*

Комплект раздаточных материалов участника REIF 2015 «Премиум».

135 000 ₽

Пакет «ЭКСПОНЕНТ»

Участие во всех мероприятиях программы REIF 2015 (для первого лица компании)

Комплект раздаточных материалов участника REIF 2015 «Экспонент».

Аренда выставочного места**
12 000 р./кв.м.

Стандартный стенд **
15 000 р./кв.м.

*При предоставлении информации и/или материалов до 10.10.2015г.

** Минимальный размер стенда 9 кв. м

Москва, ноябрь 2015
rusfair.com

IREIF

Контакты для вопросов участия в REIF:
т.: +7 (495) 909-97-02
е.: welcome@rusfair.com

Контакты для вопросов по программе:
т.: +7 (495) 649 83 08
е.: info@rtedc.org

Потенциальные партнеры



При поддержке



Организаторы



Оператор

