

082730/2

Я выбрал
ТОМСК

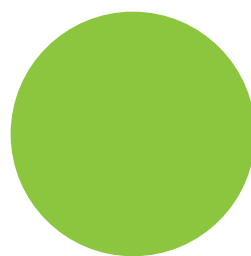
Концепция визуального и вербального стиля
территориального бренда Томской области/города Томска



Миллионы людей за 410 лет существования города Томска так или иначе *выбирают* этот город для себя. Это место, куда люди приходят на долго или бывают проездом, пробуют, ошибаются, узнают новое и выбирают свой путь, развиваются и идут дальше, любят и остаются.

Для каждого Томск разный:

- это место на карте в глубине сибирской тайги;
- это «сокровище» с безграничными возможностями;
- это место, где бывал проездом;
- это точка пересечения интересов;
- это место с уникальными природными ресурсами;
- это точка отсчета;
- это место твоего выбора.



Основной элемент фирменного стиля — точка.
Она может содержать в себе любой символ, иконку,
сообщение, метафору или посыл.

Логотип легко адаптируется
под различные темы
и ситуации



Вкусная еда
близко →



Сибирский
ботанический сад

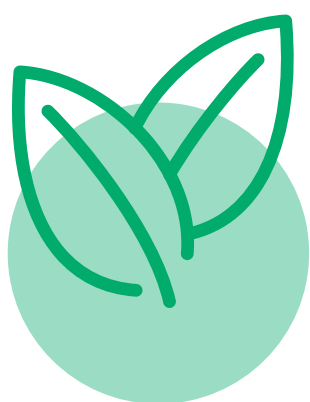


Химическая
и нефтехимическая
промышленность



Зима, холода,
снег растает
и тогда...

Фирменный стиль и элементы узаются
даже без надписи «Томск»



*Сибирский
ботанический сад* →



*Бургеры
совсем близко* →



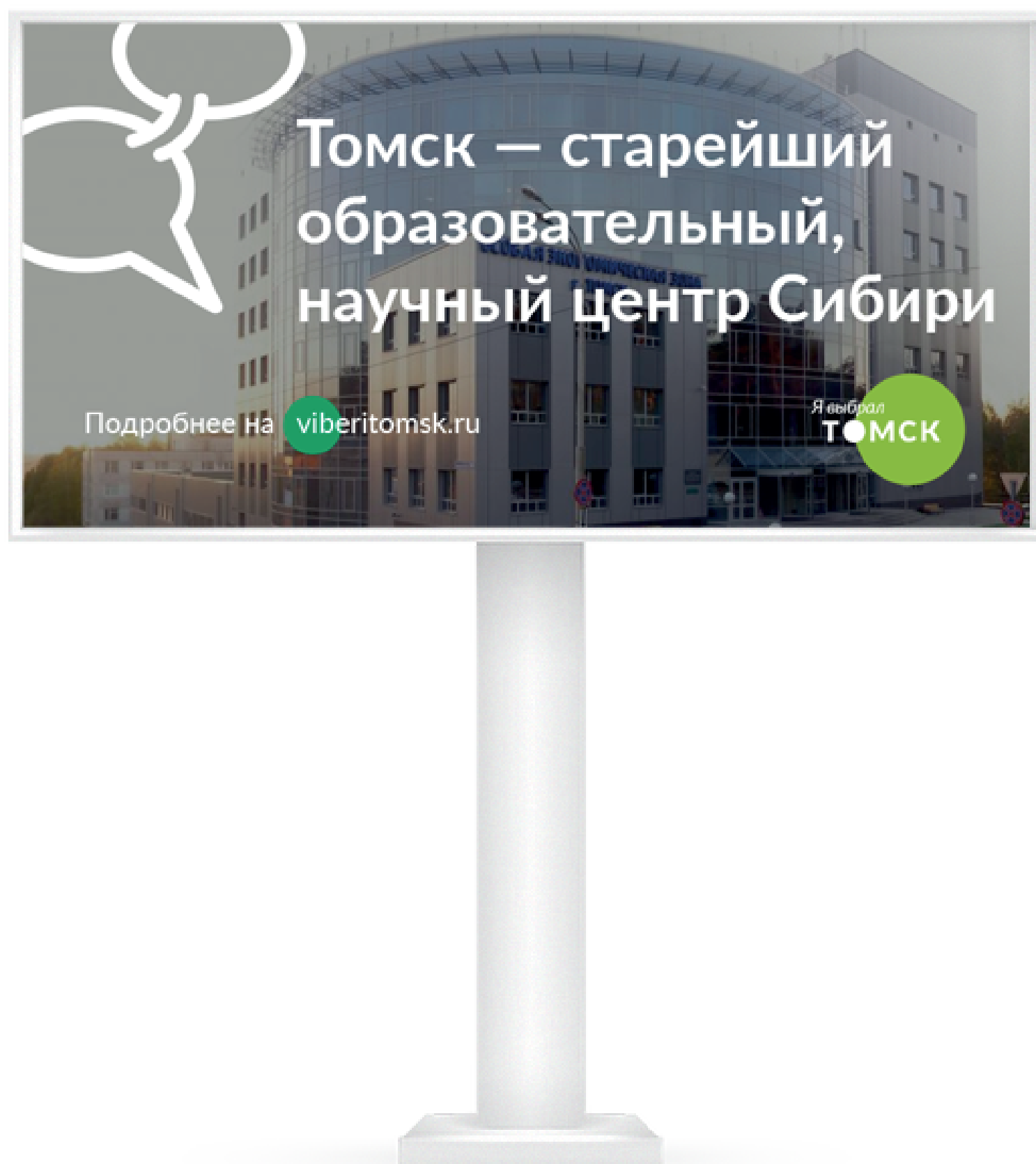
@TomskRegion →

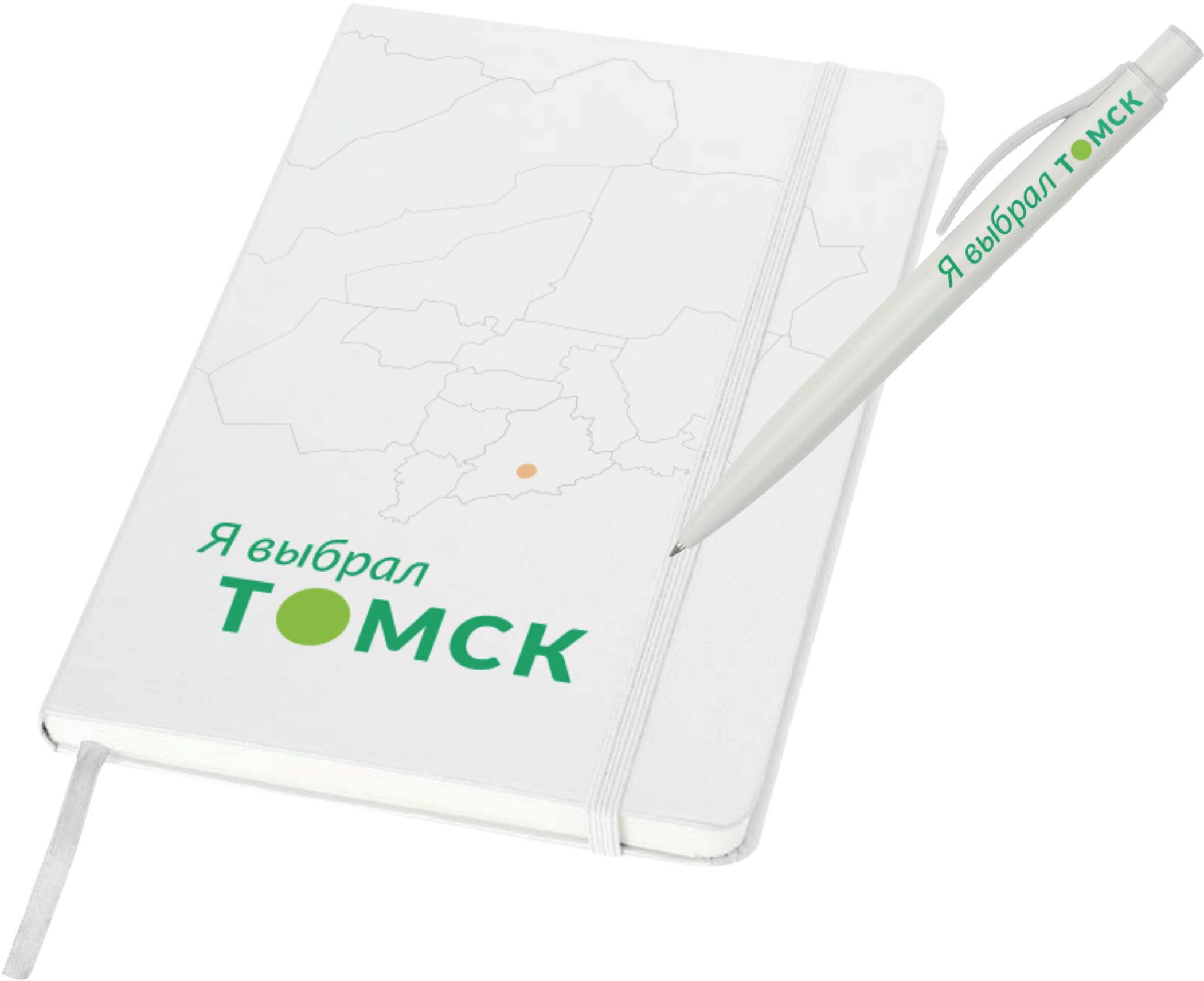


Я гуляю по
ТОМСКУ



Люблю Томск и
ТОЧКА





Екатерина Кирова

4 курс, ТГУ, волонтер

Я выбрала
ТОМСК



Василий Пивоваров

Менеджер,  руководитель проекта

Я выбрал

ТОМСК

