



Концепция визуального и вербального стиля
территориального бренда Томской области/города Томска



Томск — город возможностей

Томск — это место, где ощущается дух прошлого и открыто безграничное будущее. Это место, где живут, учатся, влюбляются, создают бизнес, семью. Место, где находят себя и реализовывают свои идеи и мечты.

Место, которое покоряет красотой и перспективами.

Томск и Томская область открыты любому выбору.

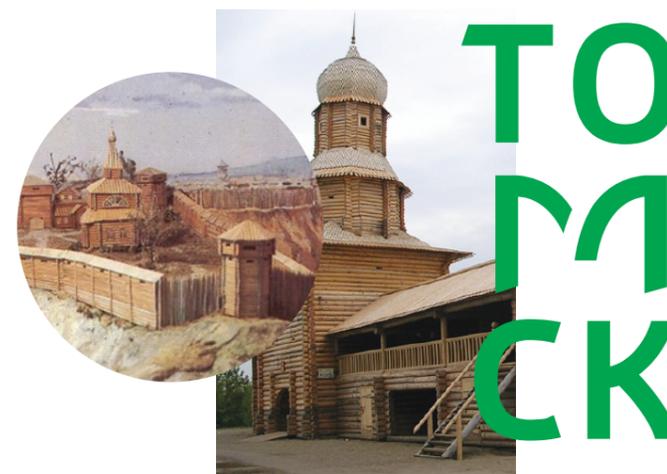
Томск — это город возможностей.

Томск *возможностей*.

Идея



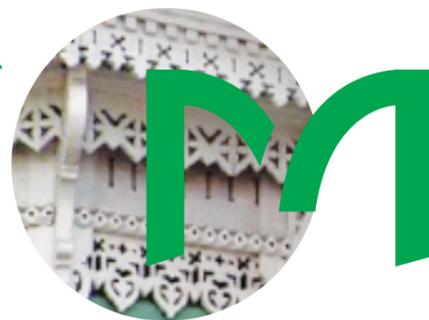
Оконные наличники по своей геометрии и виду напоминают форму герба. Большинство наличников могут сойти за основу любого нового герба.



Крепость (острог) на берегу реки Томи стала местом основания города Томска. Возвышающиеся башни крепости легли в основу вертикальной компоновки шрифтовой части.



В основе логотипа — форма исторического герба Томска. Данная форма утверждена в 1785 г., изменяется только её наполнение и состав.



Шрифтовая часть логотипа ненавязчиво отсылает к архитектурной пластике исторических построек города и его резным мотивам.

Слоган

Слоган всегда разный.
Главное правило — слоган должен содержать личное обращение к аудитории, призывать к позитивным действиям и потенциальным возможностям.



— начинай!



— отдыхай!



— создавай!

Возможности логотипа

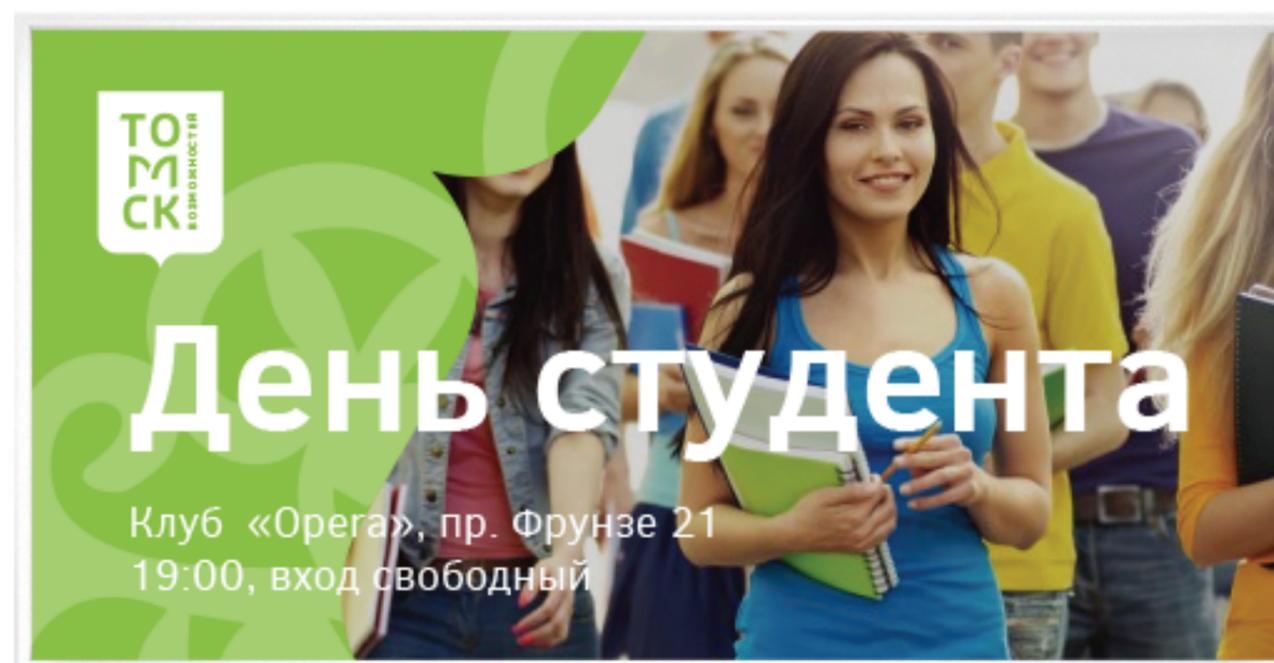
Логотип легко адаптируется под горизонтальное написание и при необходимости освобождается от гербовой основы.

ТОГМСК
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

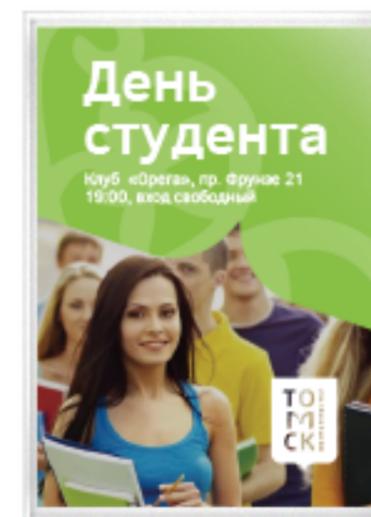


Специально для маленьких размеров
есть адаптированная версия без
подписи и с целой буквой «М».

Рекламные носители



Если тематика рекламного сообщения позволяет использовать неформальный, свободный подход, тогда на фоне можно располагать фирменные узоры.

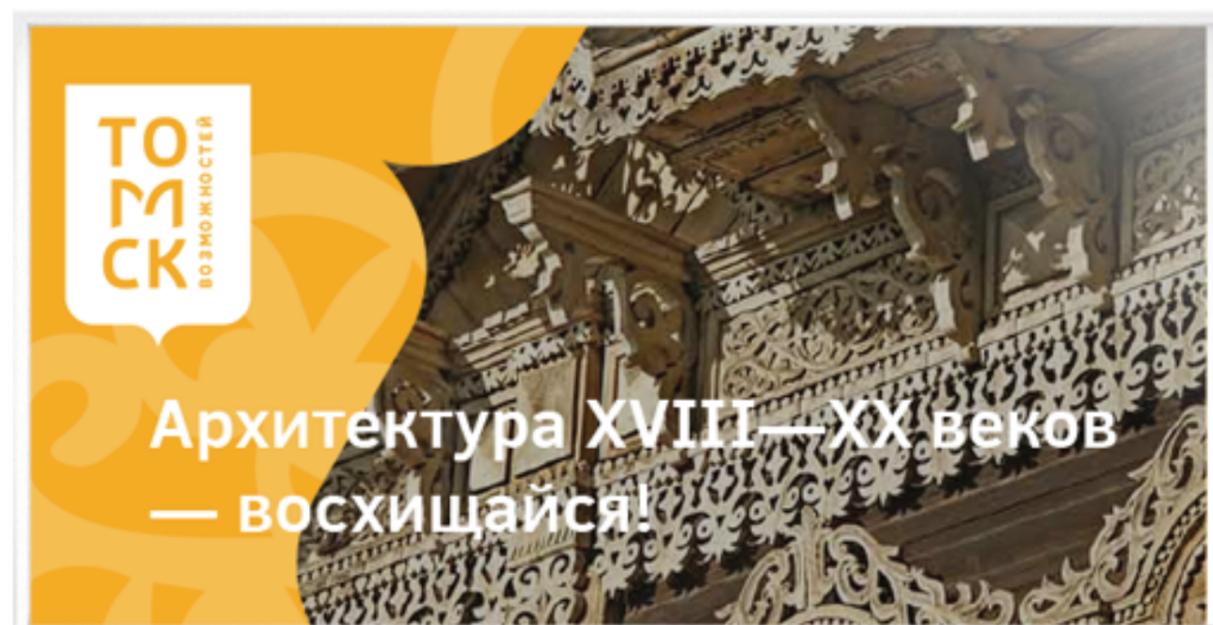
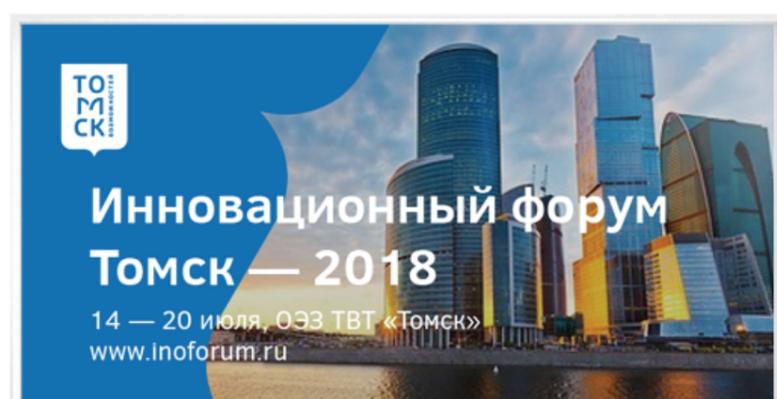


Рекламные носители

В случаях, когда тема сообщения имеет деловой характер фон остаётся чистым, без узоров.



Рекламные носители



Сувенирная продукция



Сувенирная продукция

