



Представляем вам яркий, дружелюбный, тёплый, пульсирующий жизнью туристический логотип Томска и Томской области.

Вложенные в символ смыслы:

1. Сердце – универсальный и понятный во всём мире символ любви. Также стал традиционным ходом в брендинге городов.
2. Сердцевина дерева – символ раскрытия самой сути и богатого внутреннего содержания, видимого только изнутри.
3. Четыре кольца на спиле дерева – четыре века истории Томска. Цвета колец символизируют различные природные ресурсы области.
4. Многослойность, многоуровневость и разнообразие, объединённые общей силой – любовью и преданностью Томску.

Благодаря «гипнотическому» эффекту логотип концентрирует на себе внимание и выделяется в визуальном контексте. Заложенная в логотипе концепция даёт широкие возможности для расширения фирменного стиля, создания рекламной и сувенирной продукции.

Центральная идея логотипа отражена в слогане – **«Город в сердце»**.

Слоган имеет два явных значения:

1. Томск в сердце области и Сибири, город-сердцевина;
2. Любимый город, который навсегда остаётся в сердце томича и любого человека, побывавшего в Томске и открывшего его сердцевину.

Спасибо за внимание!

Томск



Город в сердце





Томск



Город в сердце

ПУТЕВОДИТЕЛЬ