



Концепция визуального и вербального стиля
территориального бренда Томской области

Дата 26.09.2015

Цели и задачи брендинга области

Разработать стиль визуальной и вербальной коммуникации Томской области, который будет отражать особенности города, выделять его на фоне других городов России, транслировать ценности города на целевые аудитории, способствовать повышению узнаваемости города, отвечать мировым тенденциям в графическом дизайне.

Пути и планы развития области

При разработке образа Томской области необходимо работать не столько с ее прошлым, сколько с будущим: представлениями и ожиданиями жителей региона об их будущем, развитием их профессиональной деятельности, семейной жизни, возможными интересами потенциальных инвесторов.

Необходимо учитывать имеющиеся ресурсы региона, которые способны создать образ региона как привлекательного для жизни жителей региона, выпускников томских университетов, квалифицированных специалистов и развития собственного бизнеса для инвесторов и предпринимателей.

Особенности территории: плюсы и минусы

Что уже есть:

1. Большая и богатая история города, несколько периодов истории.
2. Огромное число высших учебных заведений, деятелей науки, студентов.
3. Перспективы, связанные с программами развития инноваций.
4. Творческий потенциал населения.
5. Природные преимущества — нетронутая тайга, полезные ископаемые.

Над чем предстоит работать:

1. Закрытость города с точки зрения транспортной доступности.
2. Слаборазвитая инфраструктура, проблемы в ЖКХ.
3. Ограниченные возможности реализации для молодых специалистов.
4. Недостаток крупных культурных и спортивных событий.
5. Слабая туристическая инфраструктура.



Каждый год тысячи людей начинают в Томской области новую жизнь:

Студенты со всего мира приезжают учиться в томские вузы.

Выпускники школ и вузов области устраиваются на работу.

Молодые люди женятся, в новых и существующих семьях рождаются дети.



Каждый год открываются новые детские сады, школы, спортивные площадки и спортцентры. Условия для появления на свет и воспитания детей действительно улучшаются.

Томская область для многих становится тем местом, где начинается их новая жизнь: школьная, студенческая, рабочая, семейная, просто жизнь человека.



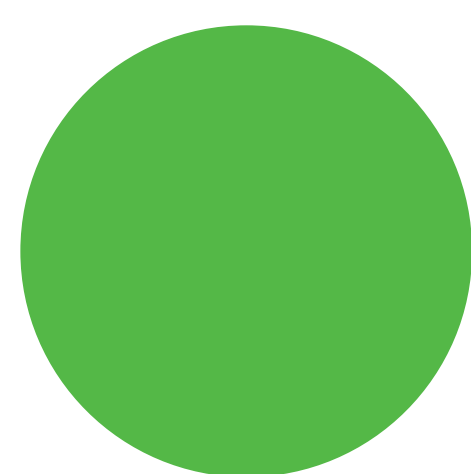
Первостепенная задача — создать условия для жизни тех, кто приезжает учиться, остаётся работать, появляется на свет или открывает дело.

Создать условия для новой жизни.

Томская область — место для новой жизни.

Не просто точка на карте. Важная поворотная точка в их жизни. Точка нового отсчёта.

Слоган



**место для
НОВОЙ ЖИЗНИ**





Какая точка на карте области самая важная?

В Области много важных мест. Но каждый томич и гость города знает место, где Ушайка впадает в Томь. Здесь начинается история города. По набережной любят гулять горожане и туристы. Здесь проходят главные городские праздники, а за рекой начинается любимый томичами сосновый бор и бескрайняя тайга, которая тянется на сотни и тысячи километров.

Томь

Ушайка



Знак



Мы отметили в знаке самое
важное место в Томской области.

В знаке сочетаются твёрдость и мягкость, так свойственные
главному городу и жителям нашего региона. Мягкость
деревянной резьбы и твёрдость современных высоток.
Теплота человеческих душ и прямолинейность сибирского
характера.

Логотип



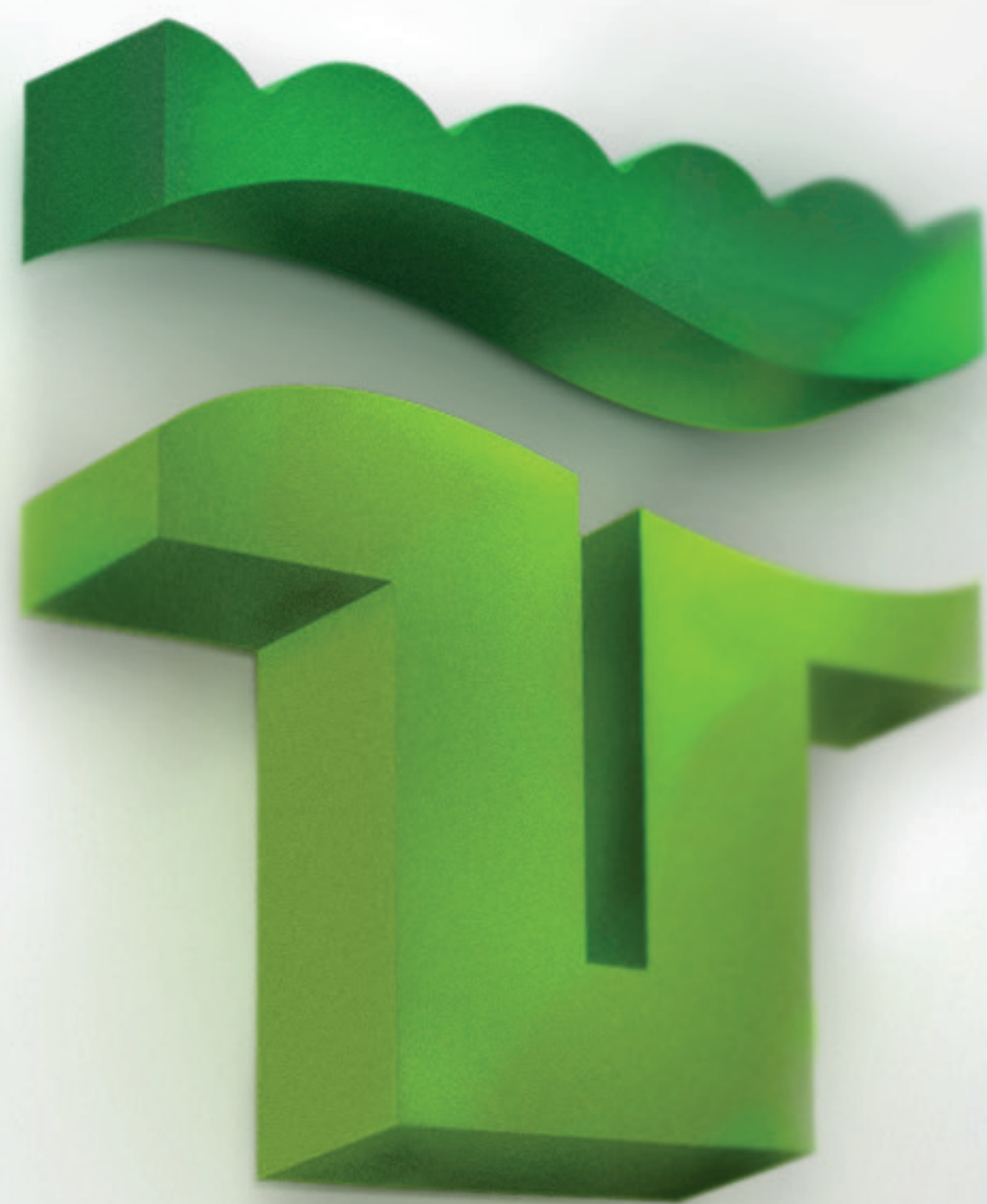
**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Мы заложили в знак дополнительные смыслы:

- тайга, которая покрывает большую часть территории области;
- вертикальная планка буквы «Т» как пробуренная скважина, символ природных богатств области;
- извилистая верхняя планка «Т», похожая на тильду — знак, который часто используют учёные и программисты.

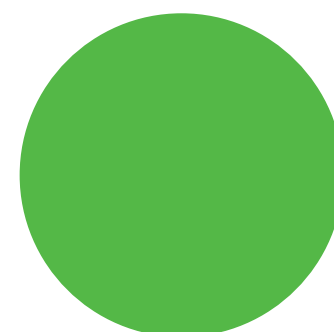
Система построения знака позволяет нам использовать его отдельно для центрального города Томской области — Томска, где живёт половина населения области.



ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ



**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



**место для
НОВОЙ ЖИЗНИ**

Соединяем логотип со слоганом. Точка-место превращается в букву О из сокращения «Томская область».

О перспективах сотрудничества с Португалией

В октябре 2014 года начал свою работу АНО «Центр экспертизы по вопросам Всемирной торговой организации», ключевыми направлениями деятельности которого являются оказание помощи в экспертизе разрабатываемых, в том числе на региональном уровне, проектов нормативно-правовых актов РФ в целях выявления в них положений, не соответствующих нормам и правилам ВТО, и правовое сопровождение и консультативная поддержка бизнес-сообщества на внутреннем и внешнем рынках с использованием инструментов ВТО. Более подробную информацию о Центре можно получить в информационной справке и на официальном сайте Центра.

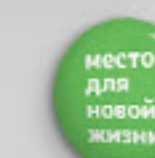
В целях оказания содействия российским экспортерам в продвижении российских товаров и услуг на зарубежные рынки Министерством экономического развития РФ созданы информационные ресурсы: Единый портал внешнеэкономической деятельности (далее - Портал) и Российский каталог экспорто-ориентированных товаров и услуг (далее - Каталог).

Портал создан как единое «информационное окно» в сфере внешнеэкономической деятельности для освещения мер поддержки экспорта в России и оказания содействия экспортерам в продвижении продукции. На Портале реализованы следующие сервисы:
- регистрация юридических и физических лиц с созданием личных кабинетов и разграничением прав доступа к ключевым материалам Портала;
- запросы в торгпредства;
- реестры бизнес-миссий, включая заявки на участие в них и пресс-релизы по итогам;
- информация о зарубежных тендерах, выставках, конференциях и т.д.

Каталог представляет собой презентбельный многоязычный (в языковых версиях) информационный ресурс в рамках Портала о потенциале российского экспорта с подробным описанием продукции российских компаний. Каталог дает возможность российским компаниям-экспортерам установить международные контакты и оказывает помощь в реализации продаж по всему миру посредством представления информации о товарах и услугах на сайте. Участвующие в Каталоге компании будут представлены одновременно во многих странах мира через систему торгпредств.



МЕСТО
ДЛЯ
НОВОЙ
ЖИЗНИ





МЕСТО ДЛЯ НОВОЙ ЖИЗНИ

ТВИТЫ
4 381

ЧИТАЕМЫЕ
41

ЧИТАТЕЛИ
4 090

+ Читать

Tomsk Region

@TomskRegion

Новости Томской области. Самая актуальная информация.

📍 Томск

🌐 tomsk.gov.ru

🕒 В Твиттере с февраль 2010

Твиты

Твиты и ответы



Tomsk Region @TomskRegion · 14 сент.
Михаил Сонькин посетил предприятия, участвующие в программе «Коммерциализация»
tomsk.gov.ru/news/front/vie...



Показать сводку



Tomsk Region @TomskRegion · 11 сент.
Конкурс «Новая звезда» приглашает вокалистов из всех российских регионов
tomsk.gov.ru/news/front/vie...



Показать сводку



Tomsk Region @TomskRegion · 10 сент.
Сразу два новых детских сада откроются в Томской области
tomsk.gov.ru/news/front/vie...



Показать сводку



Tomsk Region @TomskRegion · 4 сент.
Для журналистов объявлен конкурс «Предпринимательство в России: история, успехи, проблемы»
tomsk.gov.ru/news/front/vie...



Показать сводку



Tomsk Region @TomskRegion · 4 сент.
Томские медики получили дипломы и областные премии
tomsk.gov.ru/news/front/vie...



Показать сводку

Не пользуетесь
Твиттером?

Зарегистрируйтесь и получите свою собственную персонализированную ленту!

Регистрация

Вам также может понравиться

· Обновить



Государственная Дума
@dumagovru



bbcrussian ✓
@bbcrussian



Томский МФЦ
@MFCTomsk



Новости ТВ2
@Novosti_TV2



Snob
@snob_project

Актуальные темы

[#6MonthsWithoutZayn](#)

[Volkswagen](#)

[Дети-404](#)

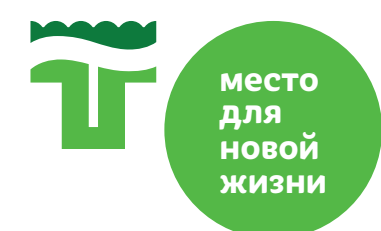
[Pepper](#)

[Моны Лизы](#)

[#ScreamQueens](#)

..

Логотип адаптирован для размещения в популярных социальных сетях.





Выбор основного цвета однозначен — оттенки зелёного. Томск и область всегда олицетворялись с зелёным цветом.

- Большую часть территории области занимает тайга. Зелёные герб и флаг города.
- Летом город превращается в живую зелёную массу — в Томске много деревьев.
- «Изумрудный город» Волкова, окончившего Томский учительский институт в начале XX века, по воспоминаниям писателя, обязан своими описаниями именно Томску, который казался изумрудным — крыши, заборы и ворота домов красили ярь-медянкой.

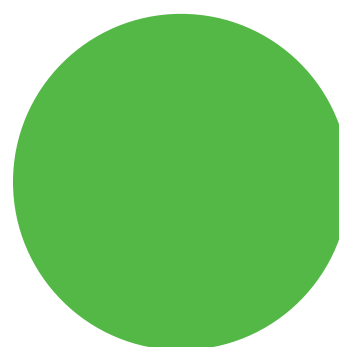


место
для
НОВОЙ
ЖИЗНИ





**TOMSK
REGION**



**the place
for a new life**

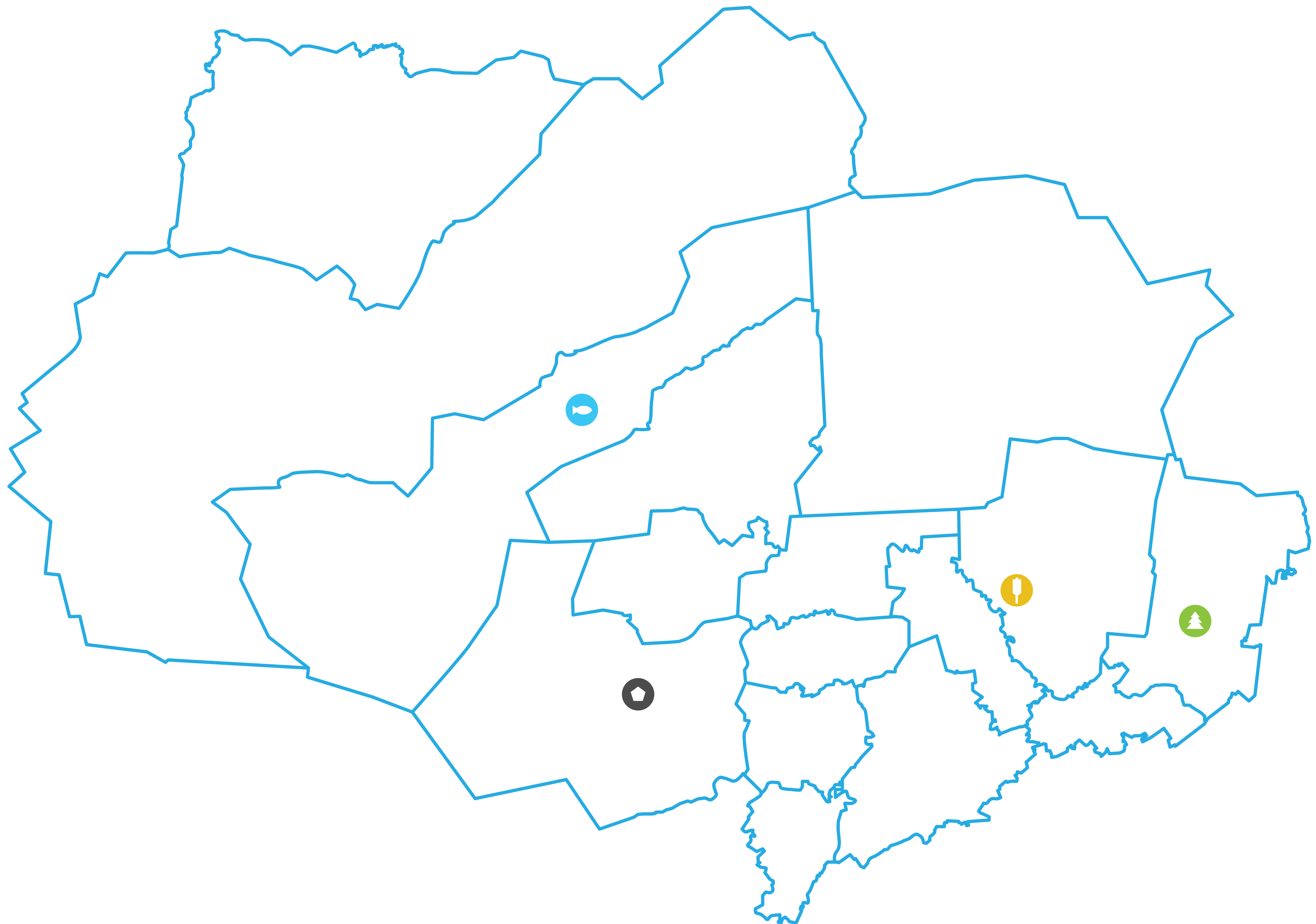


**the
place for
a new
life**



TOMSK

the place for a new life



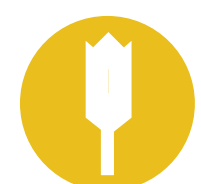
**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Тегульдетский район



**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Первомайский район



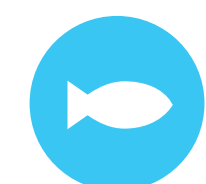
**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Бакcharский район



**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Парабельский район

Любой район области или областной проект
получит свой собственный знак и цвет.



**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



корпорация развития
Томской области



**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



Особая экономическая зона
технико-внедренческого типа «Томск»



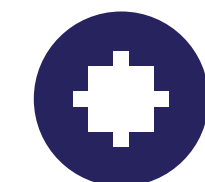
**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



инвестиционный проект
«Томские набережные»

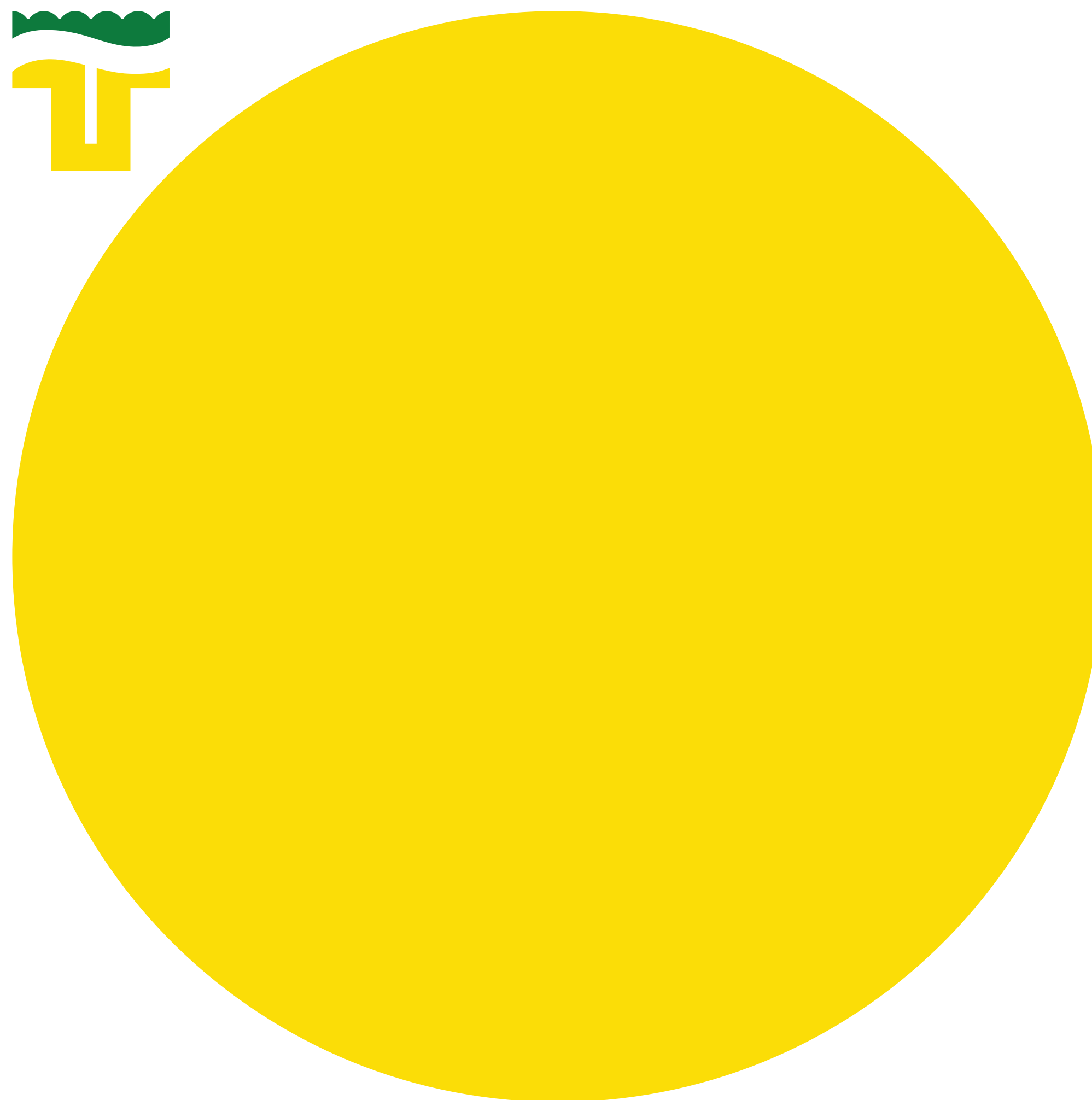


**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**



инвестиционный проект
«Промышленные парки»





Область разная, она наполнена множеством смыслов.
Поэтому буква «О» может заполняться разными
объектами и образами.



День Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области

Место проведения: г. Томск, ул. Красноармейская, 120, РКЦ «Факел»
Дата и время начала: 24 сентября 2015
Организатор: Грузных Н.А.
Количество участников: 3500



РОССИЯ 24



Общероссийская
природно-заповедная
служба



F 4
B 2
X G
U I

5 51
1 41
4 10
1 7

0







универсальность

Система позволяет применять фирменный стиль для любого проекта, мероприятия или формата носителя.

символичность

В знаке есть история, наполненная символизмом.

уникальность

Фирменный стиль уникален и не похож на то, что есть у других регионов.

современность

Фирменный стиль создан по современным правилам построения визуальных стилей.

наполненность

В знаке и слогане есть смысл, который требовалось передать.



province[®]

Спасибо за внимание!