

**КОНЦЕПЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО  
И ВЕРБАЛЬНОГО СТИЛЯ Г. ТОМСКА / ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

## ПРОБЛЕМА

Создание образа города (области) с богатым историческим наследием, в котором хочется жить и развиваться.

## ОСОБЕННОСТИ

Томск — город контрастов, в котором помнят историю и верят в инвестиционные перспективы. В Томске удачно сочетаются деревянное кружево и сталь заводов, прекрасная природа с полезными ископаемыми и огромное количество учебных заведений: всё взаимодополняет друг друга, соединяясь в уникальный мир. **Томск — это город для каждого.**

## РЕШЕНИЕ

У каждого жителя (гостя) города свой собственный Томск: умный, тихий, уютный, творческий, нужно лишь дать возможность каждому сказать об этом, не забывая о ценностях города и используя минимальные средства.

## ЦЕННОСТИ бренда города (области)



традиции, историческое наследие



образование, инновации



активные, дружелюбные жители



культура, искусство



красивая природа

## ЛОГОТИП

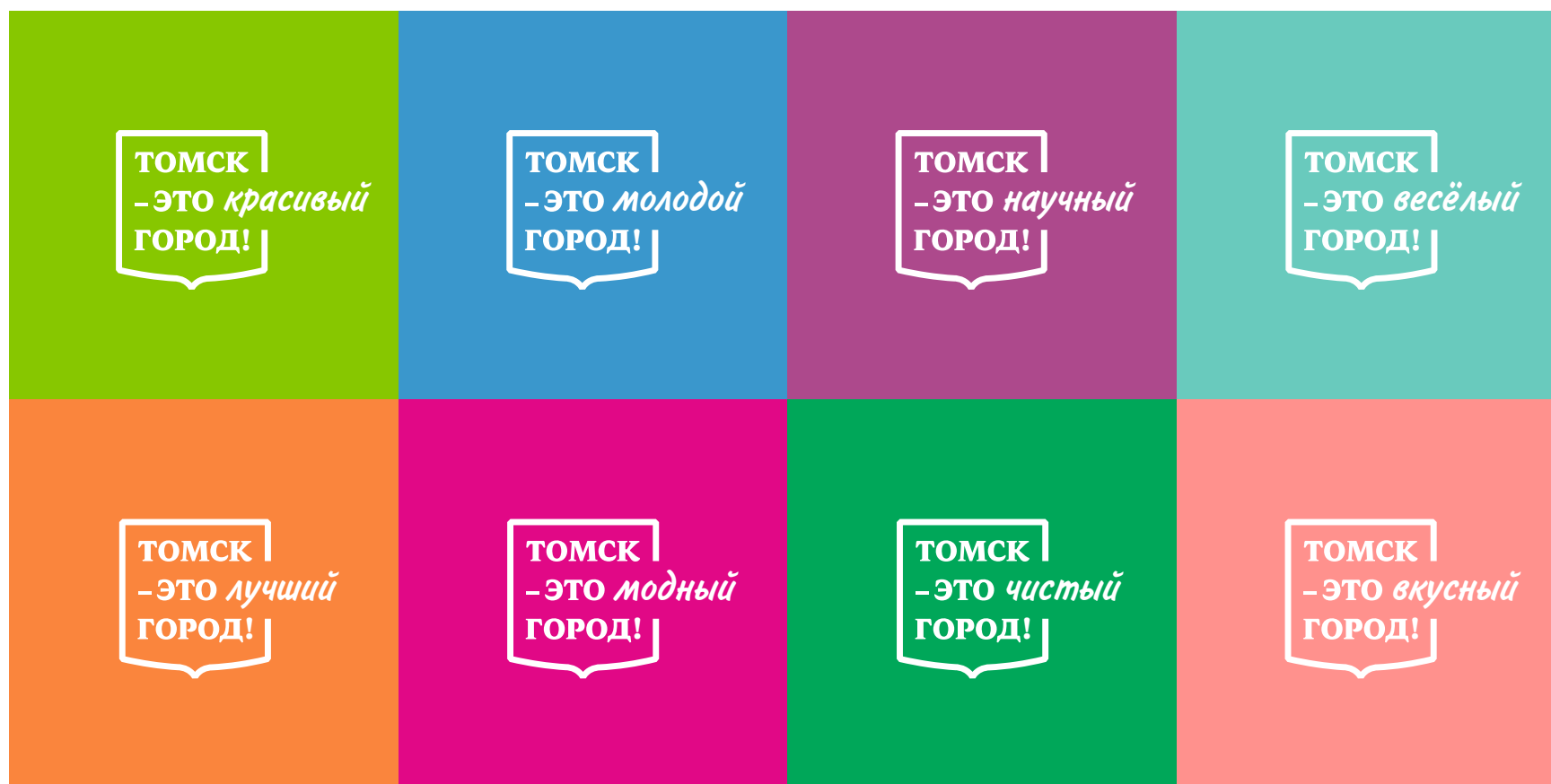
«официальный» логотип

«народный» логотип



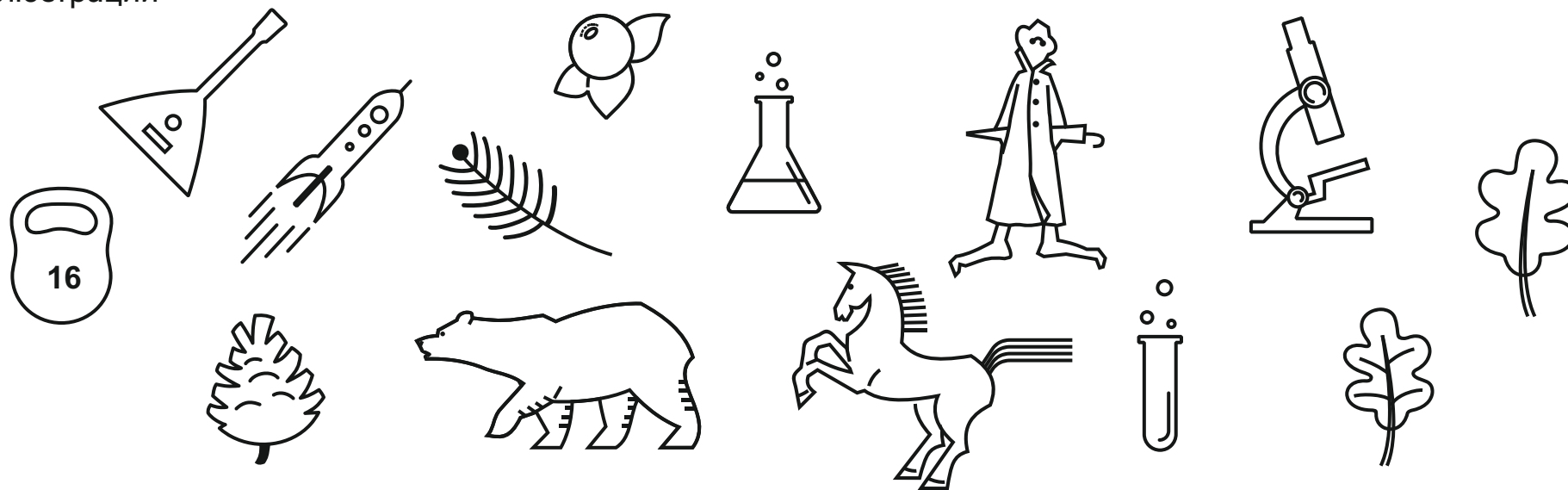
## РАЗВИТИЕ ЛОГОТИПА

Логотип представляет собой гибкую шрифтовую композицию, а возможности использования открывают безграничные перспективы развития и трансляции ценностей Томска. Он адаптируется под абсолютно любое мероприятие, событие или носитель, показывая Томск с любой из возможных сторон, становится средством коммуникации горожан и гостей города (см. [aimation.gif](#)).

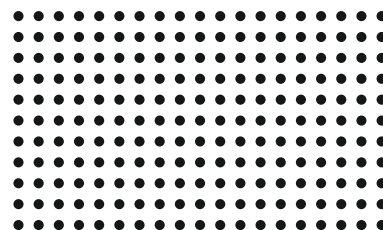
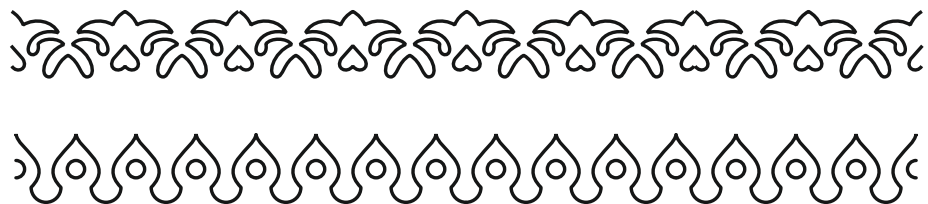


## ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ

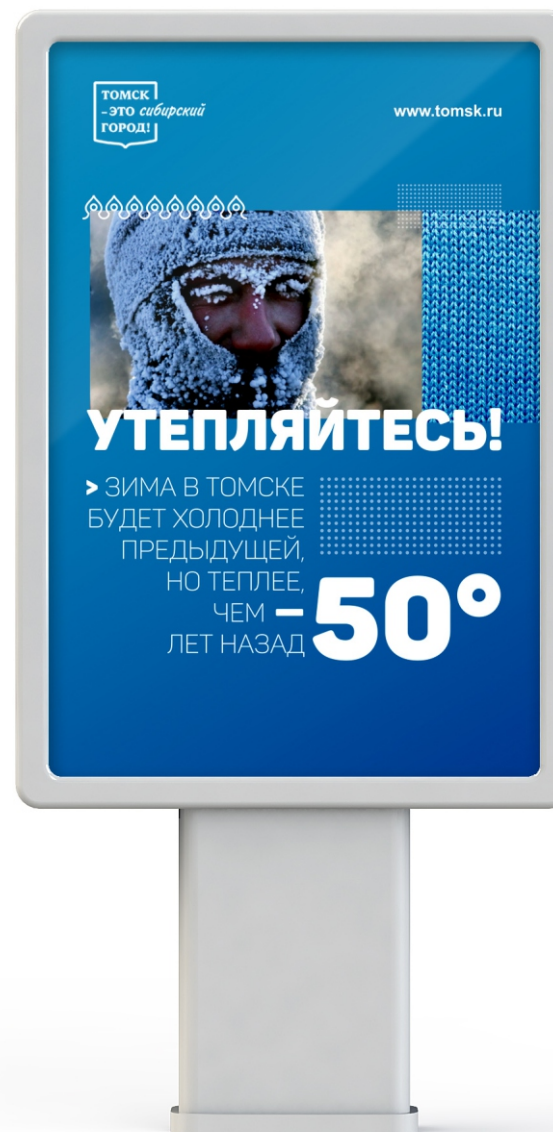
иллюстрации



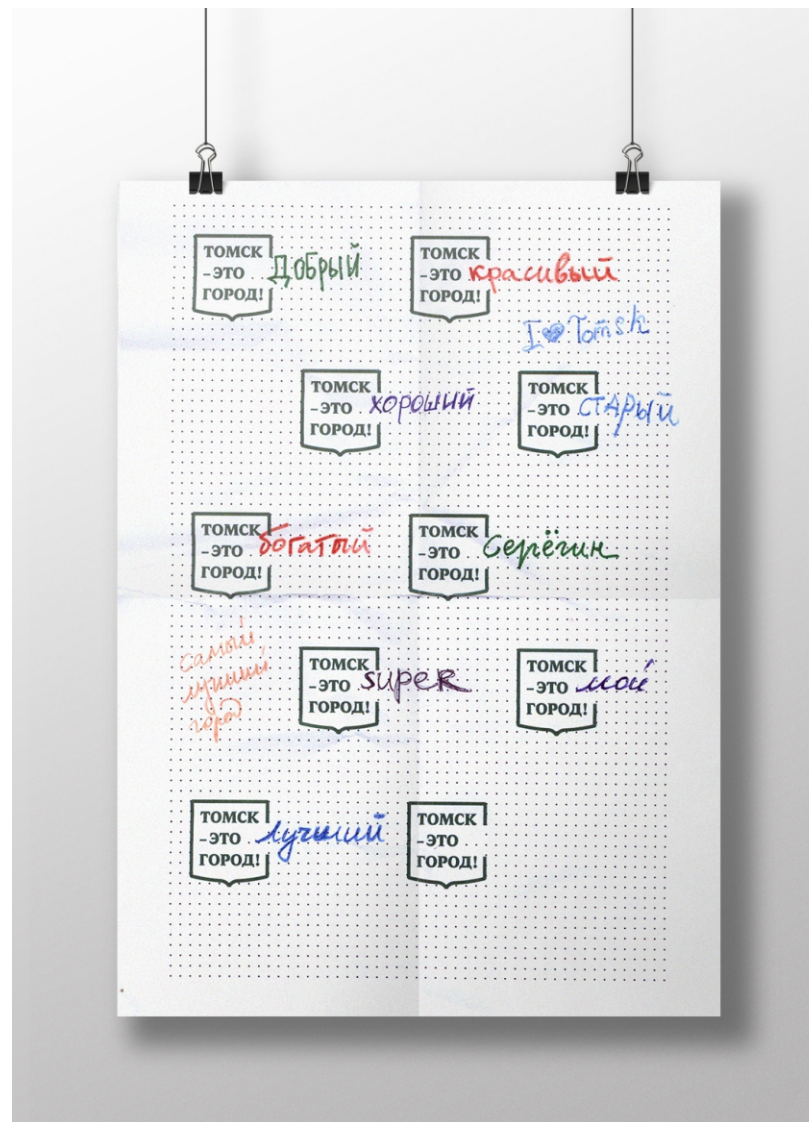
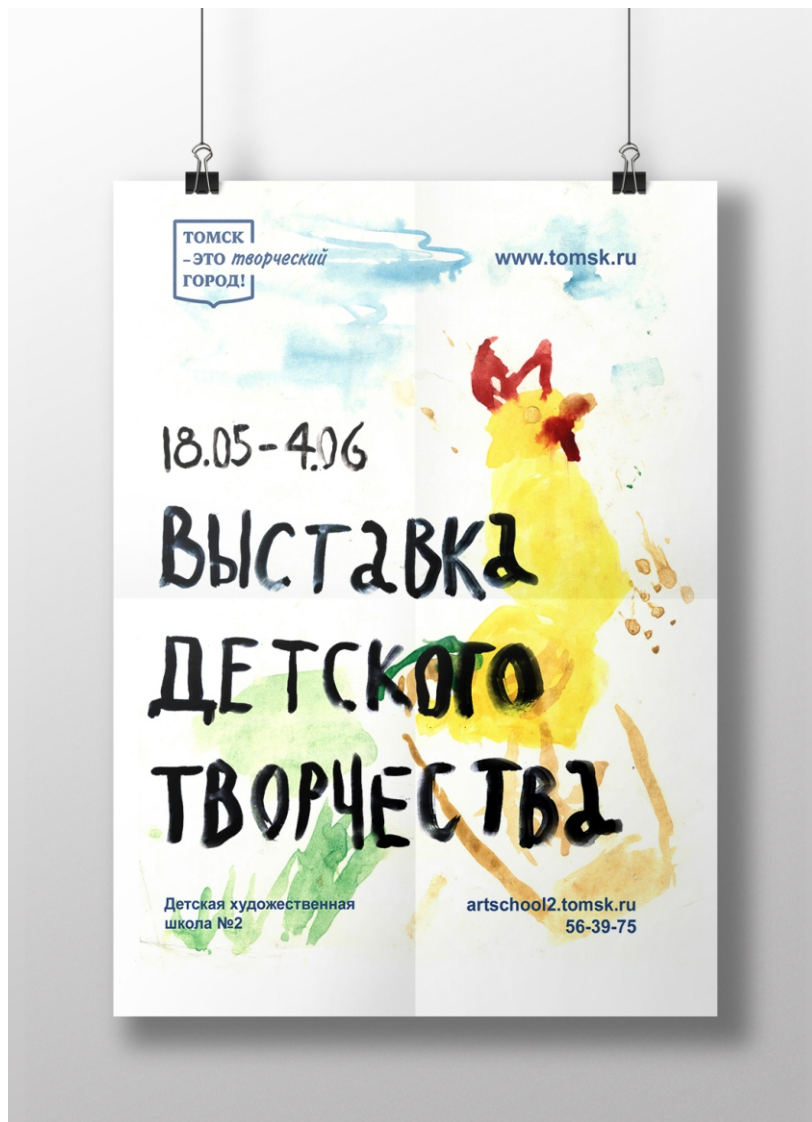
декоративные элементы



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ





## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ



## НОСИТЕЛИ СТИЛЯ И ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ

