

**Концепция визуального
и вербального стиля
территориального бренда
Томской области**

№ 081108

Представленную концепцию характеризует простота и концептуальность дизайна.

Современность минималистичного решения восполнена пластикой и гибкостью его применения в реальной среде и выгодно отличает на фоне других регионов.

Предлагаем два направления слоганов:

1. На основе сокращения "Innovation", что удачно трансформируется в слоган "InnTomsk" как инновационный город. Город науки и технологий.
2. Второе направление показывает разноплановость города как точки отсчёта.

Гибкость визуальной концепции отражается как в палитрах, так и в добавлении новых смыслов на месте буквы "О" в логотипе.

Приятного просмотра!



ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА

Русский

ТО/АСК

Английский

TO/ASK

Контурное построение

ТО/АСК TO/ASK

Слоганы. Первое направление

ТОМСК
InnTomsK

ТОМСК
ИнноТомск

Слоганы. Второе направление

ТОМСК
Siberia. Point of innovations

ТОМСК
Сибирь. Точка инноваций



Т.О.АСК
Сибирь. Точка инноваций

Т.♥АСК
Siberia. Point of love

Т.*АСК
Siberia. Point of winter

Реальная среда.

№ 081108



Реальная среда.

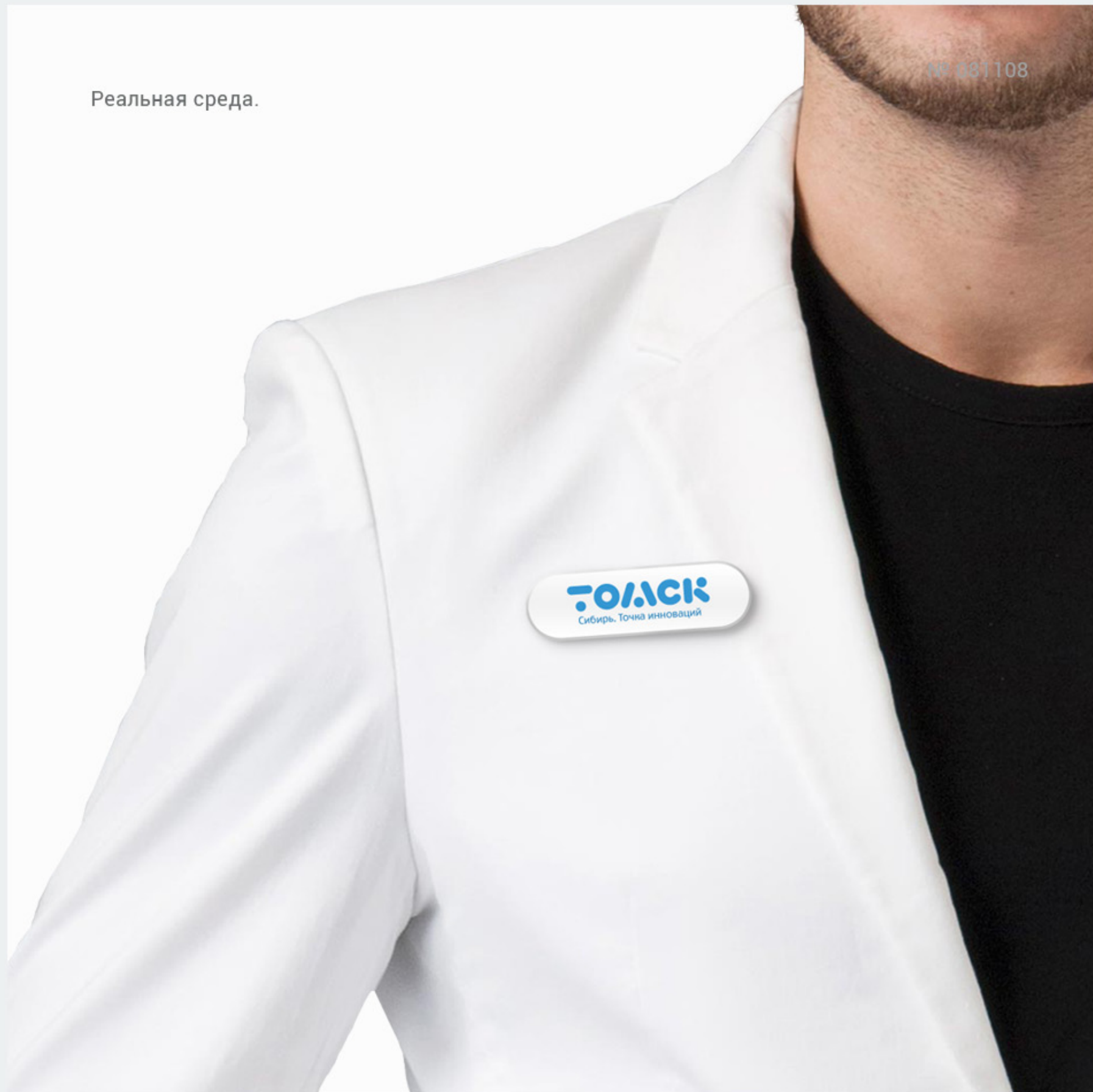
№ 081108



Реальная среда.

№ 081108

ТОМСК
Сибирь. Точка инноваций



Реальная среда.



Siberia. Point of love



Реальная среда.



№ 081108

Реальная среда.



ТОМСК
Сибирь. Точна инноваций

ОКТАБРЯ

Международная конференция

НЕФТЬ И ГАЗ
ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ

